



Presseinformation

Christoph G. Kullnig

Managing Business, Managing People

High-Performance entwickeln – für nachhaltigen Unternehmenserfolg

80 Seiten, mit farbigen Illustrationen, broschiert

Format: 17 x 24 cm

ISBN: 978-3-99183-063-4

Preis: 19,99 €

„Managing Business, Managing People“ bietet einen praxisorientierten Leitfaden für modernes Management und erfolgreiche Führung. Das Buch behandelt wesentliche Themen wie die Entwicklung von Strategie und Unternehmenskultur sowie die effektive Führung von Teams. Von Transformation und High-Performance bis zu Kommunikation, Empathie

und Ownership – hier finden Führungskräfte wertvolle Ansätze zur Verbesserung der Zusammenarbeit in ihren Teams und der Leistung des gesamten Unternehmens.

Das Buch zeigt, wie nachhaltige, innovative Lösungen entwickelt werden können und wie Führungskräfte die Leistung ihrer Teams steigern. Ein unverzichtbarer Ratgeber für Menschen, die über die nächsten Schritte ihrer Karriere als Führungskraft nachdenken und für erfahrene Führungskräfte, die ihre Managementfähigkeiten auf das nächste Level bringen wollen. Ein Zusammenspiel von Leadership und Management in Themen, die erfolgreichen Führungskräften ans Herz gelegt werden.

Erfolgreiches Business durch starke Teams!

- **Aktuell & relevant:** „Managing Business, Managing People“ trifft den Nerv der Zeit – moderne Führung mit Empathie, Innovation und Datenkompetenz.
- **Praxisnah & umsetzbar:** Mit Methoden wie *Radical Collaboration* und *Peer-Consulting* bietet das Buch konkrete Ansätze für bessere Teamführung und Unternehmensentwicklung.
- **Starke Zielgruppe:** Ideal für Führungskräfte, HR-Verantwortliche und alle, die Leadership neu denken wollen.
- **Autor aus der Praxis:** Christoph Kullnig, Marketingchef bei RBI, verbindet Managementpraxis mit sportlicher Disziplin – inspirierend und authentisch.
- **Verkaufspotenzial:** Attraktives Thema, klarer Nutzen und ansprechendes Design – ein Must-have im Regal „Leadership & Business“.

Über den Autor

Der Autor Christoph G. Kullnig ist Head of Group Marketing bei der Raiffeisen Bank International AG in Wien und verantwortet gruppenweit Brand und Marketing. Nach seinen vielseitigen Ausbildungsschritten konzentrierte er sich darauf, in unterschiedlichen Branchen zu lernen und sich weiter zu entwickeln: vom Österreichischen Bundesheer bis zu Runtastic, einem erfolgreichen österreichischen Start-up Unternehmen. Er bringt als langjährige Führungskraft umfassende Kenntnisse in den Bereichen Management und Leadership mit.



Cadmos Verlag GmbH
Ansprechpartnerin Presse:
Martina Selinger
Tel: +43 1 982 33 44-491
Sturzgasse 1a • A - 1140 Wien
presse@cadmos.de

avBuch im Cadmos Verlag GmbH
Sturzgasse 1a, A-1140 Wien
Tel.: +43 1 982 33 44-491
Fax: +43 1 982 33 44-459

Dieses Buch erhalten Ihre Leser besonders schnell über den Verlag:

Für Österreich: +43 1 982 33 44-491 oder www.avbuch.at

Für Deutschland und andere Länder: +49 89 451 08 510-0 oder www.cadmos.de