

Presseinformation

Rolf C. Franck / Madeleine Franck

Das Blauerhund®- Konzept 1

Hunde emotional verstehen und trainieren

Noch immer wird viel zu viel Hundeverhalten mit veralteten Ansichten über „Dominanz“ und „Rudelhierarchie“ erklärt. Diese Theorien schwirren den meisten Hundebesitzern im Hinterkopf, auch wenn sie sich einen freundschaftlichen Umgang mit ihrem Vierbeiner wünschen und das Training mit positiven Methoden vorziehen. Das Verhalten des Hundes gegenüber seinen Menschen im Alltag und der Trainingssituation aus emotionaler Sicht zu betrachten, bietet endlich eine Alternative zu althergebrachtem Denken. Wenn wir die Emotionen des Hundes berücksichtigen, ermöglichen wir effektives und positives Lernen. Das „Blauerhund®-Konzept 1“ beruht auf aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen zum Emotionswesen Hund. Mit diesem Buch erhält der Leser einen Einblick in die Arbeitsmethoden von Rolf C. Franck und Madeleine Franck, die gemeinsam in ihrer Partnerschule für Mensch und Hund Hundebesitzern zu einem besseren Hundeverständnis und praktischem Trainingserfolg verhelfen. Der Blauerhund® steht dabei für Freundschaft und Fairness im Miteinander, aber auch für Gelassenheit und Coolness, die ein Hund braucht, um problemlos die Anforderungen des Alltags zu meistern.



Aus dem Inhalt:

- Die Dominanztheorie – Das große Missverständnis
- Die Alternative – Emotionswesen Hund, Emotionales Lernen
- Ist Strafe nötig? – Umgang mit unerwünschtem Verhalten
- Clickertraining und Emotionen

Über die Autoren:

Rolf C. Franck, Dipl. CABT (Diplom Companion Animal Behaviour and Training am Centre of Applied Pet Ethology, England) hat etwa 25 Jahre Erfahrung in der Hundebildung und ist seit knapp 20 Jahren als Trainer tätig. Er arbeitet als professioneller Verhaltensberater für Hunde- und Katzenhalter und betreibt gemeinsam mit seiner Frau Madeleine Franck die „Partnerschule für Mensch und Hund“.

Madeleine Franck, Dipl. Psychologin, untersuchte während ihres Studiums die Persönlichkeiten von Hunden und ihren Besitzern sowie die Mensch-Hund-Beziehung. Zu ihren empirischen Erkenntnissen kommen zehn Jahre praktische Erfahrungen als Trainerin und Hundesportlerin.

Bibliographische Daten

Rolf C. Franck / Madeleine Franck

Das Blauerhund®- Konzept 1

128 Seiten, 17 x 24 cm, ca. 80 farbige Abbildungen, Hardcover

Cadmos, ISBN: 978-3-8404-2007-8

Preis: EUR 24,90 CHF 37,50

Dieses Buch erhalten Ihre Leser besonders schnell über den Verlag:

Für Deutschland und andere Länder: 04151 87907-0 oder www.cadmos.de

Für Österreich: 01 982 3344-483 oder www.avbuch.at

CADMOS

Möllner Str. 47
21493 Schwarzenbek
Deutschland

Presse: Heidrun Urmann
Tel.: +49 (0) 4151 87907 17
Fax: +49 (0) 4151 87907 12
Email: marketing@cadmos.de
Rezensionen: marketing@cadmos.de



avBUCH

Sturzgasse 1a
1141 Wien
Österreich

Presse: Martina Kiss
Tel.: +43 (0)1 982 3344-491
Fax: +43 (0) 1 982 3344-459
Email: m.kiss@avbuch.at
Rezensionen: presse@avbuch.at